

4L TROPHY



582

**WHY NOT
COCONUTI!**

**LE PLUS GRAND RALLYE RAID
ÉTUDIANT, HUMANITAIRE ET SPORTIF**

SOMMAIRE

Histoire du Raid	3
Un Raid Humanitaire	4
Déroulement	5
Notre 4L	6
L'équipage.....	7
Pourquoi nous aider?	8
Comment nous aider?	11
Tarifs.....	13
Budget 2019.....	15
Bilan 2018.....	16
Ils ont partagé notre aventure en 2018.....	18
Suivez nous!.....	19
Contactez nous!.....	21



HISTOIRE DU RAID



"Une aventure sans précédent"

Le 4L Trophy est une course d'orientation (et non de vitesse) étudiante internationale de 4L Renault au Maroc, le plus grand raid étudiant d'Europe.

La compétition regroupe des étudiants qui se retrouvent à Biarritz, traversent l'Espagne, pour commencer ensuite la course après la traversée du Déroit de Gibraltar, l'arrivée étant Marrakech. La compétition se déroule sur 10 jours et s'étale sur 6 000km.

Le 4L Trophy est né en février 1998 avec 5 équipages assistés par Jean Jacques, le créateur de cette course, et son 4*4, un logisticien, un mécano et un médecin.

Aujourd'hui, le 4L Trophy a bien changé puisque la compétition regroupe près de 3000 étudiants (1450 équipages de deux personnes) encadrés par une équipe de 250 professionnels de Désertours. L'année 2019 sera la 22ème édition de rallye raid et les *Why Not Coconut!* comptent bien relever le défi!

UN RAID HUMANITAIRE



"Une expérience humaine"

Cette compétition est une véritable aventure humaine, sportive et solidaire.

En effet, l'objectif principal de cette course est de pouvoir donner accès à plus de 20 000 enfants du Maroc à l'éducation par le biais de dons de fournitures scolaires, sportifs, médicaux (béquilles, attelles, déambulateurs, pompes de nutrition) et matériel plus généraliste (compresses, pansements, seringues, désinfectants, etc.), informatiques (ordinateurs portables, fixes, imprimantes, ...) et financiers (Association Enfants du Désert).

La 20ème édition ayant eu lieu il y a deux ans a permis de récolter 42 900 euros de dons reversés à l'association des Enfants du Désert. Mais grâce à l'investissement des participants, il a été également possible de lancer la construction de 5 nouvelles écoles qui donneront accès à de nombreux enfants à l'éducation. De plus, chaque édition permet de collecter et de confier environ 10kg de denrées non périssables par équipage à la Croix Rouge, soit plus de 10 tonnes par compétition.

L'aventure humaine et solidaire s'illustre également par la solidarité qui existe entre les différents équipages. Ariane pourra le confirmer après l'édition 2018 et c'est d'ailleurs une des raisons principales pour laquelle elle souhaite revivre cette expérience humaine avec Morgane.

DÉROULEMENT

31 mars 2018 : Clôture des pré-inscriptions Avant-Première.

31 mai 2018 : Clôture des pré-inscriptions Privilège.

30 novembre 2018 : Clôture des pré-inscriptions ou dès que le quota est atteint.

13 décembre 2018 : Date limite d'envoi des dossiers, clôture définitive des inscriptions.

19 février 2019: Départ de Lyon

20 & 21 février 2019 : Deux jours, un Village-Départ à Biarritz. Vérifications techniques et administratives obligatoires pour tous les équipages. Puis liaison libre vers Algeciras.

22 & 23 février 2019 : Accueil et briefing à Algeciras (Espagne).

23 & 24 février 2019 : Passage du Détroit de Gibraltar en bateau.

25 février 2019 – 01 mars 2019 : 6 étapes dans le Grand Sud marocain.

01 mars 2019 : Arrivée à Marrakech.

02 mars 2019 : Journée de repos – Remise des Prix – Soirée de Clôture.

03 mars 2019 : Passage bateau et retour libre en Europe.

5 mars 2019: Estimation du retour sur Lyon



NOTRE 4L

"Un bolide de 30 ans avec bientôt 3 palmarès à son actif"

Le bolide sur lequel nous passerons 100% de notre temps libre pendant 2 mois et dans lequel nous serons 90% de notre temps pendant le raid n'est rien d'autre que la voiture avec laquelle est partie Ariane à l'édition 2018 avec l'équipage 100% féminin et franco-québécois 1776.

C'est également l'ancienne voiture de l'équipage 2051 de l'année 2017, année où cette belle 4L caméléon a été première dauphine du concours miss 4L.

Soulignons sa couleur si singulière dite caméléon. En fonction de la lumière, notre 4L change de couleur tendant parfois plus vers le rosé, parfois plus vers le vert ou encore vers l'or. Cette différence lui a permis de marquer les esprits puisque durant l'édition 2018, les anciens de 2017 l'ont très bien reconnue. De plus, l'originalité de la carrosserie lui vaut de beaux compliments de la part des passants curieux.

Notre petite voiture de 30 ans (anniversaire le 30 janvier 1988) a donc un super palmarès à son actif! On compte sur elle pour ne pas nous décevoir cette année encore.



L'ÉQUIPAGE



"Morgane Gourbil"

Etudiante de 23 ans en MS à l'emlyon, Morgane aura le rôle stratégique de co-pilote pendant le raid.

Appréciant beaucoup l'aventure et les défis, elle adore découvrir de nouveaux pays et de nouvelles cultures. Pendant son temps libre, elle pratique de nombreuses activités culturelles telle que la musique, la danse et la cuisine.

Ce 4L Trophy était donc une nouvelle occasion d'aller à l'aventure.

"Ariane Pluquet"

Le pilote de l'équipage de Why Not Coconut!, Ariane, 22 ans, revient de 3 ans d'expatriation au Canada (HEC Montréal, BAA en IT) pour un Msc à l'EM Lyon en 2019.

Déjà pilote à l'édition 2018, elle reprendra donc le volant cette année. Son équipage 1776 franco-québécois avait rencontré un franc succès l'an dernier et l'expérience était exceptionnelle.

Il était donc impossible de ne pas repartir encore une fois.



POURQUOI NOUS AIDER ?

Les chiffres parlent d'eux mêmes: **6 000 articles** de presse rédigés à chaque nouvelle édition, plus de **11 heures de reportages TV**, Web, etc. sans oublier **3 heures de radio**. Vous l'aurez donc compris, le 4L Trophy jouit d'une excellente visibilité. Pas besoin d'en rajouter. Quoique...

Concernant la visibilité offerte par notre équipage et par la voiture plus particulièrement, tout le monde a été agréablement surpris des retombées lors de la préparation et de la promotion de l'édition 2018 par Ariane. En effet, la 4L étant un véhicule se démarquant des autres voitures, déjà en temps normal sans les sponsors affichés dessus, elle se fait automatiquement remarquer où qu'elle aille. Dès que nous sommes de sortie avec, nous sommes saluées, klaxonnées, abordées par des inconnus curieux, etc. et la voiture est souvent prise en photo. **Rien à voir avec une voiture publicitaire classique!**

On estime qu'une publicité sur une voiture classique apporte **200 000 vues par mois**, avec 80% d'appréciation, 35% de pénétration mémorielle et une image synonyme de dynamisme, de modernité et de responsabilité sociétale. Alors avec la 4L et l'image du 4L Trophy, il est certain que les retombées sont plus que positives.

Aussi, la 4L étant devenue la voiture principale d'Ariane, il est également important de souligner qu'elle **roule tous les jours** avec et même pour aller en cours à l'emlyon. De plus, nous proposons à nos partenaires **un contrat de plusieurs mois** pour les emplacements publicitaires sur la voiture. C'est une réelle valeur ajoutée puisque beaucoup d'équipages ne gardent les logos que durant le Trophy. Vous aurez donc un maximum de visibilité

Alors Why Not Coconut? pour réserver votre emplacement sur la 4L caméléon?

"200 000 vues par mois"



VISIBILITÉ

"Gratuit"

Saviez vous qu'on compte un minimum de 5 600 € pour publier sur ¼ de page du « 20 minutes » dans la région lyonnaise, un journal éphémère? Les prix s'envolent ensuite jusqu'à plus de 37 000 €

Concernant notre projet, nous vous proposons une gamme de prix très large dépendamment de la taille de votre encart publicitaire sur la voiture ou sur certains accessoires (Pulls, T-shirts, etc.), n'excédant pas 800 €. De plus, nous nous engageons à garder votre logo sur le véhicule pendant plusieurs mois. Vous bénéficierez ainsi d'une publicité sur le long terme.

Mais vous pouvez également bénéficier d'un emplacement **sans déboursier le moindre centime!**

Durant la préparation de l'édition 2018, plusieurs commerçants nous ont aidé autrement (stand devant le magasin, aide, etc.) contre un emplacement sur la 4L.

Des opérations qui avaient fait la différence et qui ravissaient tout le monde.

Soutenir notre projet, c'est également s'engager dans une démarche de développement durable et de solidarité. En effet, comme expliqué précédemment, la mission principale du 4L Trophy est de permettre aux enfants défavorisés d'avoir accès à l'éducation et à des conditions de vie meilleures. Durant le raid, les étudiants adoptent également une démarche écoresponsable tout au long de l'aventure de par leurs actions menées, leurs partenariats ou encore leurs dons (ampoules à basse consommation, etc.).

Ainsi, nos partenaires pourront jouir d'une image positive synonyme de développement durable, de valeurs humaines et sportives..

"Valeurs humaines et sportives"



FABRILES COÛTS



IMAGE



LE
FÉMININ

"Equipage féminin"

Soutenir Why Not Coconut !, c'est aussi supporter deux étudiantes hyperactives qui adorent sortir de leur zone de confort et relever des défis.

Par cette initiative nous avons l'ambition de repousser encore nos limites mais également de faire le lien entre des entreprises locales.

Aussi, même si de plus en plus d'équipages sont féminins, nous espérons montrer que le milieu automobile et sportif est accessible à toutes les personnes qui sont motivées, hommes et femmes confondus.

COMMENT NOUS AIDER ?



*"SPONSORISER,
Une année de visibilité"*

Une 4L exceptionnelle pour un excellent support visuel!

Petit rappel: 200 000 vues par mois, 80% d'appréciation, 35% de pénétration mémorielle et une image synonyme de dynamisme, de modernité et de responsabilité sociétale

Impossible de la louper alors pourquoi résister?

Réservez dès à présent votre emplacement publicitaire sur la 4L pendant un an (début février 2019 à début février 2020) et offrez ainsi un maximum de visibilité à votre activité!





"AIDE matérielle et logistique"

Vous voulez nous aider mais vous ne pouvez pas nous sponsoriser?
Pas de panique, à chaque problème sa solution!

Toute aide est la bienvenue: matériel pour les enfants, aide pour préparer le bolide des Why Not Coconut !, nous permettre de tenir un stand devant votre commerce, etc.

Promis, vous aurez en échange un emplacement sur cette belle 4L



"DON"

Le projet des Why Not Coconut ! vous branche? Vous pouvez dès maintenant participer à leur aventure en faisant un don en ligne, sur une plateforme sécurisée.

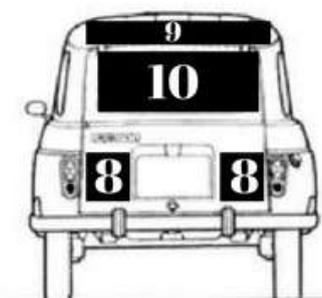
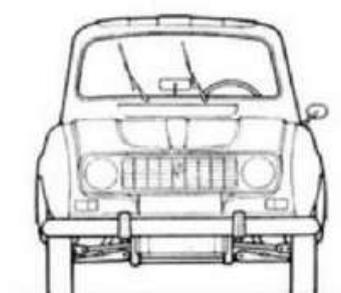
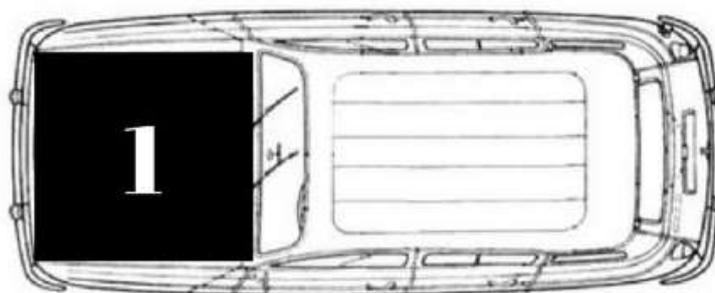
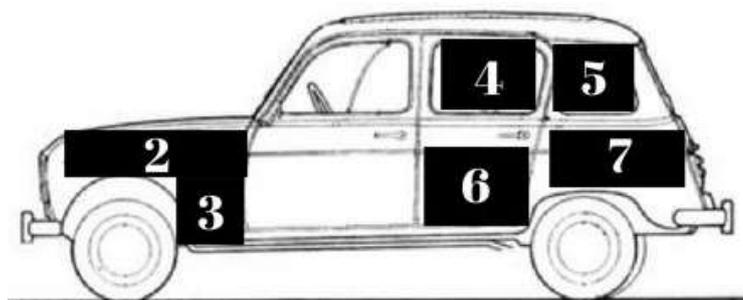
Que ce soit un don de 1 euro, 10, 100, 1000 ou encore 10 000, sachez qu'il n'y a pas de petit don et que chaque euro récolté compte!

Cette année encore, la 4L caméléon veut être la plus belle des 4L. Nous repropsons donc l'opération

1 euro = ta photo sur la Renault
qui a été un franc succès l'an dernier.

Le principe est simple: pour tout don réalisé, nous vous proposons de mettre votre photo sur la voiture pour vous emmener avec nous au Maroc! Plus d'une trentaine de personnes parmi les donateurs/bénévoles de l'an dernier ont eu leur joli minois sur la berline et le rendu était extra!

TARIFS



Emplacement Tarif Disponibilité

1	800	1
2	300	2
3	200	2
4	400	2
5	300	2
6	500	2
7	500	2
8	300	2
9	100	1
10	500	1



Vous souhaitez nous aider en nous sponsorisant ou en nous offrant votre aide?

Vous pouvez alors choisir un emplacement sur notre petit bolide pour mettre en avant votre société!

Sachez que le schéma et la grille tarifaire sont **uniquement des propositions** et que tout est **modulable** (division des emplacements possible par exemple)

Vous trouverez sur cette page et tout au long de ce document des photos de la 4L vous permettant de mieux vous rendre compte du rendu final.

Notez que nous travaillons avec l'entreprise de Charbonnières les Bains **BOOSTER COMMUNICATION** pour toutes les impressions sur la 4L pour un rendu professionnel





BUDGET 2019

Pré inscription	400
Inscription	3350
Essences et péages	1000
Préparation 4L	2000
Durant le 4L	300
Communication	200
TOTAL	7250

Les frais d'inscription comprennent l'assistance du Trophy, la demie pension sur la partie au Maroc, une assurance, la location de la balise GPS, le ferry, etc. ce qui explique un montant relativement élevé.

La communication concerne les frais engendrés pour nos outils promotionnels et l'impression des stickers pour la voiture.

Concernant la préparation de la voiture, nous devons principalement réparer le châssis, mieux préparer le tableau de bord ainsi que les sièges. Nous comptons également dans les frais une marge pour les réparations que nous devons faire après le 4L afin de remettre la voiture en l'état.





BILAN 2018

"L'école de la vie"

En 2018, Ariane était déjà la pilote de l'équipage franco-québécois 1776.

Elle était l'initiatrice du projet ainsi que la présidente/responsable de l'association "Les Caribous".

Le projet était de taille puisque résidant à l'époque à Montréal pour ses études à HEC Montréal, il a fallu tout organiser à distance, réunir un budget conséquent en moins de 6 mois (équivalent de 12 000 euros), trouver des sponsors français depuis le Canada et impliquer les partenaires québécois alors que le 4L Trophy n'est absolument pas connu encore en Amérique du Nord.

Malgré ces multiples obstacles, Ariane a relevé le défi, a organisé avec l'aide de commerçants de Charbonnières un pré-village départ pour le 4L Trophy qui a réuni plus de 30 équipages, a reçu une **bourse de leadership féminin et de développement durable** et a été agréablement surprise par les retombées de cette aventure.

L'association a été reprise à HEC Montréal, l'université à mis à l'honneur dans tout l'établissement le travail qui a été effectué (affiche sur les écrans, première page du site internet, etc.), plusieurs articles de journaux ont été publiés et la 4L a été présentée ensuite à plusieurs événements locaux (Rallye de Charbonnières, Trotte Cadichon, etc.).

Cette année, grâce à cette expérience très positive, nous espérons continuer dans cet élan et encore innover pour ainsi réussir ce nouveau 4L Trophy et apporter un maximum de visibilité à nos partenaires.



POUR FAIRE AUTREMENT

Vous avez envie de sortir des sentiers battus?
Vous serez à votre place à HEC Montréal.



Article de Quartier Libre:

<http://quartierlibre.ca/de-hec-montreal-au-desert-marocain/>

Article de HEC Montréal:

<http://www.hec.ca/nouvelles/2018/un-equipe-feminin-de-hec-montreal-fait-la-traversee-du-desert-marocain.html>

Article dans l'Intérêt:

<http://www.journalinteret.com/2-filles-dhec-a-conquete-desert-marocain/>

Vidéo bilan:

<https://www.youtube.com/watch?v=vpjKQYOTK4U&feature=share>

Article dans Le Progrès: Cf photo ci-dessous



« Le petit-déjeuner de départ a attiré beaucoup de monde. Photo Fabrice DUFAUD »

« Quelques vérifications s'imposent avant de rejoindre Biarritz. Photo Fabrice DUFAUD »

CHARBONNIÈRES-LES-BAINS LOISIRS

4L Trophy : beaucoup d'effervescence avant le départ pour Biarritz

L'équipage local des Caribous était au P104, mardi matin, pour le pré-départ du 4L Trophy, aux côtés des autres participants lyonnais.

Juste avant de rallier le village de départ, à Biarritz, plusieurs dizaines d'équipages du 4L Trophy se sont regroupées, mardi matin, au nouveau pôle commercial du 104, route de Paris, à Charbonnières-les-Bains, l'un des bastions du rallye français.

Une aventure qui coûte plus de 10 000 €

Ce "pré-village départ" était l'occasion parfaite de faire de belles rencontres, de s'encourager, d'échanger quelques bons tuyaux, mais aussi de découvrir quelques véhicules pittoresques rivalisant d'extravagance.



« Adélaïde Morillot et Ariane Pluquet, aux côtés des gérants de la boulangerie Le P104, sont prêtes pour la grande aventure. Photo Fabrice DUFAUD »

Ce petit-déjeuner pas comme les autres, à l'initiative de l'équipage des Caribous, a suscité l'attention de près de 200 trophystes sur Facebook. Philippe Langlois, gérant de la nouvelle boulangerie Le P104, s'est fait un plaisir d'offrir le café et les viennoiseries. « C'est notre dernière année à HEC Montréal, confie Adélaïde Morillot et Ariane Pluquet, respectivement originaires de Sens et de Charbonnières. C'était donc l'occasion ou jamais ! L'aventure nous coûte entre 10 000 et 12 000 € en comptant l'aller-retour au Québec, donc il a fallu trouver de nombreux sponsors pour le financement. Heureusement, beaucoup de commerçants du coin nous ont suivies ! »

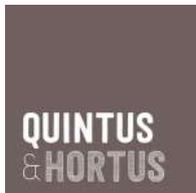
PRATIQUE Suivez l'aventure des Caribous sur Facebook : @LasCaribous4L.

ILS ONT PARTAGÉ NOTRE AVENTURE

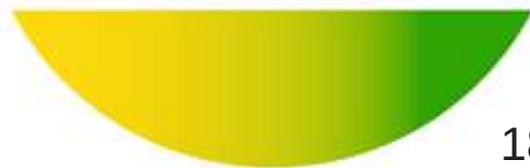
EN 2018



PEUGEOT
Garage Chapolard



ETS
BREVET

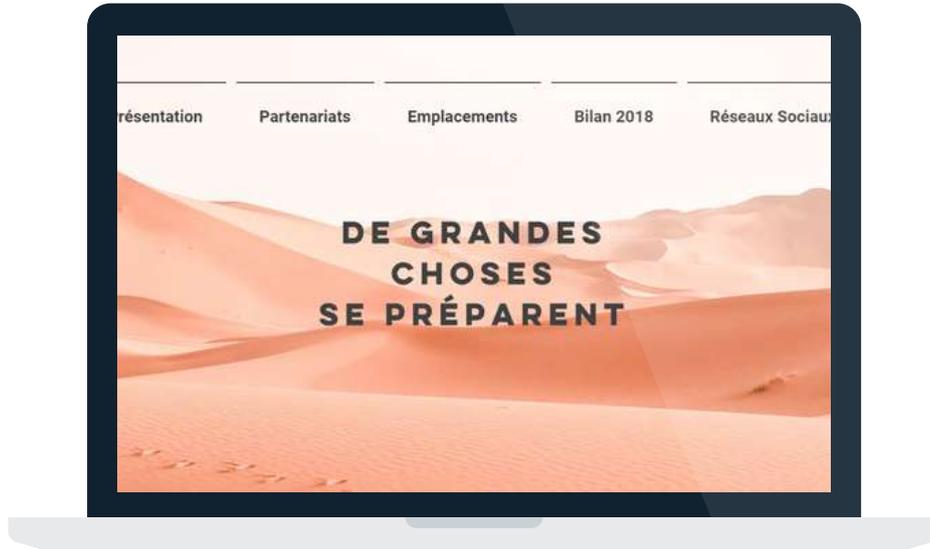


SUIVEZ-NOUS ...



Notre Site Web

<https://arianepluquet1.wixsite.com/whynotcoconut>



Notre page Instagram

[why_not_coconut_4ltrophy](https://www.instagram.com/why_not_coconut_4ltrophy)

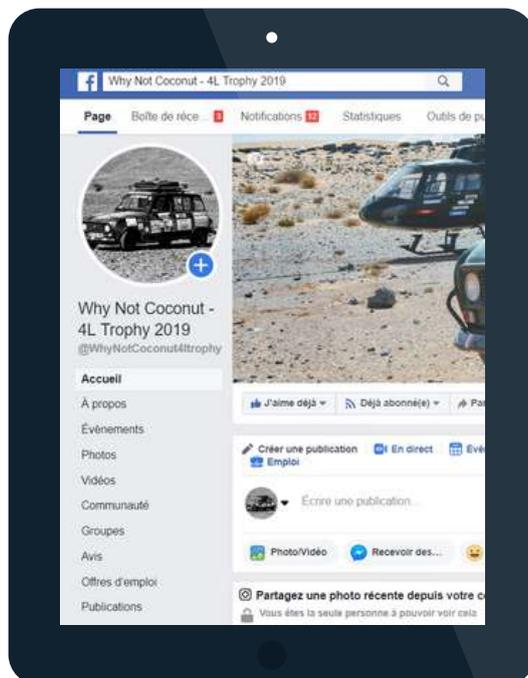


SUIVEZ NOUS !



Notre page Facebook

<https://www.facebook.com/WhyNotCoconut4ltrophy/>



le pot commun

Notre Pot Commun

www.lepotcommun.fr/pot/cjoig85o

Comment participer ? Pots solidaires Connexion

Participer au pot commun

Participer

La sécurité des paiements est assurée par le groupe Économique Populaire Caisse d'Épargne, en https via le système 3D

Why Not Coconut! - 4L Trophy
Organisé par Why Not Coconut!

vos amis www.lepotcommun.fr/pot/cjoig85o Copier

Facebook, Twitter, WhatsApp icons

Carte de soutien

La carte de soutien

CONTACTEZ NOUS!



Par Mail

whynotcoconut.4ltrophy@gmail.com



Par Téléphone

Ariane: 06 01 75 88 37

Morgane: 06 19 47 61 07

